



interpack alliance

MADE FOR TOMORROW

INTERPACKALLIANCE.COM

Comunicato stampa

La swop 2019 chiude in bellezza

La terza edizione della swop, fiera leader dell'industria di processo e del packaging in Asia, si è svolta nei padiglioni N1-N5 del Nuovo Centro Expo Internazionale di Shanghai dal 25 al 28 novembre 2019. In quanto membro dell'interpack alliance, swop trae beneficio dalla sua rete internazionale di fiere nel settore del packaging e dell'industria di processo. In attesa dell'interpack 2020, swop 2019 ha presentato un'anteprima della kermesse mettendo in mostra le ultime tendenze, nuove idee e tecnologie. Su un'area espositiva di oltre 60.000 metri quadrati, 701 espositori hanno attirato più di 25.000 visitatori professionali nazionali e internazionali.

swop 2019 ha ulteriormente consolidato la propria posizione come piattaforma di business globale per l'intera filiera dell'industria del packaging, coprendo categorie che includono la produzione e la lavorazione di materiali d'imballaggio, gli imballaggi primari e secondari nonché la stampa del packaging, integrando l'intera catena dell'industria degli imballaggi in una piattaforma unica di approvvigionamento. La swop si rivolge a otto industrie principali: ovvero l'industria alimentare, delle bevande, dei dolci e della panificazione, l'industria farmaceutica e cosmetica, beni di consumo non alimentari e i beni per l'industria. La fiera ha attirato un vasto numero di espositori arrivati da 13 paesi e regioni diversi, compresa Cina, Germania, Francia, Svezia, Belgio, Italia, Regno Unito, Stati Uniti, Giappone, Corea del Sud, Malesia, Hong Kong SAR e la regione di Taiwan, per esporre le proprie tecnologie di ultima generazione e prodotti innovativi nel settore dell'industria del packaging. Alla swop 2019 erano presenti i pionieri del settore del packaging e dell'industria di processo, compresi Hewlett-Packard,



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Wolfram N. Diener
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

INTERPACKALLIANCE.COM

Hoerauf, Demag, Hangzhou Zhongya, Hualian Machinery, Youngsun Pack, Berry Ace e Beauty Star e molti altri, i quali hanno rappresentato l'attuale tendenza verso una produzione degli imballaggi intelligente, integrata, personalizzata e rispettosa dell'ambiente.

Grande successo della FMCG Future Zone

Per la terza volta la swop ha lavorato a stretto contatto con "PKG Family", la quale è impegnata a costruire il più importante ecosistema della supply chain FMCG e che conta più di 1.200 industrie socie del settore FMCG. Insieme hanno dato vita a "FMCG Future Zone" nel padiglione N3. Qui erano esposti prevalentemente contenitori e materiale di consumo per imballaggi. L'edizione migliorata rispetto a quella precedente ha registrato la presenza di più di 200 espositori su una superficie espositiva di oltre 10.000 metri quadrati. La partecipazione della Shaoxing Shangyu District Cosmetic Packaging Industry Association ha dato ulteriore lustro a questo padiglione. Lo scopo della mostra era quello di migliorare la competitività dei brand presentando prodotti di alta qualità agli utilizzatori finali degli imballaggi e creando una piattaforma di comunicazione interdisciplinare. Mentre i materiali e i prodotti d'imballaggio sono diventati d'interesse primario per gli utenti finali, "FMCG Future Zone" è stato indubbiamente uno degli eventi clou della swop.



Lunga conservazione e SAVE FOOD

Nel corso della swop 2019 si sono svolti anche eventi concomitanti eccellenti ispirati all'interpack. Uno di questi è stato "SAVE FOOD", un padiglione e forum co-organizzati dall'Organizzazione delle Nazioni Unite per l'alimentazione e l'agricoltura (FAO) e Messe Düsseldorf (Shanghai) Co., Ltd. Nel corso della seconda giornata della fiera (26 novembre), la FAO, Shanghai Toppan Co., Ltd.,



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

INTERPACKALLIANCE.COM

VDMA, AMETEK, MEMCON, Modivik e i vincitori del "Hackathon event" della Tsinghua University hanno spiegato come allungare la durata di conservazione degli alimenti con materiali e tecnologie d'imballaggio innovative al fine di ridurre le perdite e gli sprechi alimentari, riducendo in tal modo i costi di produzione per le imprese e contribuendo alla tutela ambientale.

Il packaging per la generazione Z

swop 2019 ha collaborato anche con SIVAPACK, il prestigioso istituto universitario del packaging design dell'industria cinese dell'imballaggio – lo Shanghai Institute of Visual Arts Packaging and Communication Design Development. Congiuntamente hanno organizzato gli eventi "Generation Z, the New Future" SIVAPACK Design Theme Show e "Insight of the New Era International Design Conference". In questa "nuova era" della concorrenza tra i marchi, insieme all'industria dei brand e del packaging, swop ha inteso aiutare le imprese e gli utenti finali a cogliere le opportunità di business con approcci aziendali e un orientamento al consumatore innovativi.



Al fine di esplorare ulteriormente la tendenza di sviluppo futuro del packaging intelligente e fornire il supporto strategico per lo sviluppo delle imprese fornitrici e utilizzatrici nell'industria degli imballaggi, gli organizzatori hanno tenuto una serie di forum diversi e su ampia scala incentrati sulla lavorazione degli alimenti, il packaging intelligente, gli imballaggi ecologici, il design e la creatività nel settore del packaging nonché su tematiche di tendenza quali il packaging nella logistica dell'e-commerce.

L'edizione 2019 della swop si è avvalsa del supporto di circa 60 associazioni settoriali nazionali e internazionali, dall'industria alimentare all'igiene quotidiana, dalla plastica alla stampa e ad altre



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

INTERPACKALLIANCE.COM

industrie affini. Oltre 200 gruppi di imprese provenienti da otto settori erano presenti alla fiera con oltre 10.000 visitatori.

swop 2021 si terrà dal 23 al 25 novembre 2021 presso lo Shanghai New International Expo Center, padiglioni N1-N5.

30 gennaio 2020

Gli organizzatori:

Messe Düsseldorf (Shanghai) Co., Ltd.

Fondata nel 2009, Messe Düsseldorf (Shanghai) Co., Ltd. (MDS) è una filiale di Messe Düsseldorf GmbH, uno degli organizzatori di fiere leader al mondo. L'impegno di MDS è introdurre in Cina le fiere leader nel mondo e fornire ai clienti cinesi ed internazionali servizi fieristici di livello superiore. MDS organizza con successo in Cina 14 fiere leader e conferenze che coprono un ampio spettro di settori industriali quali la stampa, il packaging, fili e tubi, la plastica, apparecchiature medicali, la vendita al dettaglio, sicurezza e salute, vino e alcolici e caravanning. La società, che ha la sua sede centrale a Shanghai e una filiale a Pechino, conta un organico di 70+ impiegati a tempo pieno. Per ulteriori informazioni su MDS visitare il sito www.mds.cn.

Adsale Exhibition Services Ltd.

Adsale Exhibition Services Ltd è stata fondata a Hong Kong nel 1978. È l'organizzatrice di Chinaplas, la fiera n. 1 in Asia per l'industria della plastica e della gomma. Adsale organizza anche Sino-Pack, PACKINNO, Sino-Label e Printing South China, ecc. Potendo contare su enormi risorse in Asia e grazie a strategie di promozione commerciale consolidate per il mercato cinese, Adsale si sta adoperando per fornire soluzioni di marketing integrate ed efficaci sotto il profilo dei costi nell'ambito di diverse industrie, al fine di soddisfare le esigenze dei fornitori internazionali nell'accesso ai mercati cinesi e asiatici. Il Gruppo ha uffici a Pechino, Shanghai, Shenzhen e Singapore. Sito web: www.adsale.com.hk



Messe
Düsseldorf

A proposito di interpack alliance

interpack alliance comprende gli eventi di Messe Düsseldorf che rientrano nel portfolio Processing & Packaging. Gli espositori e i visitatori riconoscono le fiere corrispondenti dal logo del marchio ombrello, ispirato al suo omologo interpack, l'evento più importante al mondo per l'industria del packaging e delle industrie di processo affini. Oltre all'omonima fiera principale del settore, fanno parte di interpack alliance le fiere upakovka (Mosca), swop (Shanghai World of Packaging), pacprocess India/food pex India (Mumbai, Nuova Delhi), pacprocess MEA (Cairo), components (Düsseldorf), food processing & packaging exposium Kenya (Nairobi), indopack (Giacarta) nonché process expo (Chicago). interpack alliance si rivolge ai gruppi target del settore alimentare, bevande, prodotti dolciari e da forno, farmaceutici, cosmetici, beni di consumo non-food nonché beni industriali in importanti mercati in crescita – con temi centrali diversi a seconda dell'evento.



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

INTERPACKALLIANCE.COM

Contatto con la stampa Packaging & Processing Portfolio

Messe Düsseldorf GmbH

Sebastian Pflügge (Senior Manager Press & PR)

Apostolos Hatzigiannidis (Junior Manager Press & PR)

Tel. +49 211 45 60 -464/-544

PflueggeS@messe-duesseldorf.de

HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de



Messe
Düsseldorf