



**interpack  
alliance**

MADE FOR TOMORROW

[INTERPACKALLIANCE.COM](http://INTERPACKALLIANCE.COM)

**Ufficio stampa**

## **swop 2019 in continua crescita**

**La fiera interpack alliance di Shanghai incrementa la superficie del 20 per cento con un programma di eventi collaterali decisamente ampliato**

*La Shanghai World of Packaging (swop), organizzata ogni due anni collettivamente da Messe Düsseldorf (Shanghai) Co. Ltd e Adsale Exhibition Services Ltd., è caratterizzata da uno sviluppo dinamico. I visitatori, che possono registrarsi sin d'ora su [www.swop-online.com/en](http://www.swop-online.com/en), nella prossima edizione in programma dal 25 al 28 novembre 2019 presso il nuovo centro espositivo internazionale di Shanghai, troveranno una superficie espositiva ampliata del 20 per cento circa, estesa su cinque padiglioni, e un programma di eventi collaterali decisamente ampliato per offerta e contenuti rispetto all'edizione precedente. La swop si rivolge agli otto gruppi target principali del settore alimentare, bevande, dolciumi, prodotti da forno, prodotti farmaceutici, prodotti cosmetici e per l'igiene, beni di consumo non food e beni industriali. Offre pertanto una piattaforma commerciale globale per produttori di macchinari e materiali del settore del packaging e dell'industria di processo affine in una regione internazionale in crescita.*

### **Già collaudati con successo: SAVE FOOD e FMCG Future Zone**

Dopo il debutto cinese molto fortunato del tema SAVE FOOD durante la swop 2017, anche nel 2019 si occuperà di nuovo ampliamento di soluzioni che contribuiscono a ridurre le perdite e gli sprechi alimentari. In cooperazione con l'Organizzazione mondiale per l'alimentazione e l'agricoltura (FAO) sono previsti un convegno e una mostra speciale nel padiglione N2, che esaminano gli approcci lungo l'intera catena di creazione del valore, dal campo alla tavola.

Altro tema speciale, già ben accolto nel 2017, è la "FMCG Future Zone", che presenta ancora una volta nel 2019, su 12.000 metri quadrati circa, le tendenze in fatto di materiali, tecnologie e design più diversi prevalentemente per i settori dell'alimentazione, della cosmetica e dei prodotti farmaceutici. Il progetto è ancora una volta realizzato in collaborazione con "PKG Family", l'organizzazione leader del settore in Cina, e si rivolge miratamente ai produttori di articoli di marca dei settori summenzionati.



Messe  
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Germany

Telefon +49 211 4560-01  
Telefax +49 211 4560-668  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)

Geschäftsführung:  
Werner M. Domscheidt (Vorsitzender)  
Hans Werner Reinhard  
Wolfram N. Diener  
Bernhard Stempfle  
Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:

The global  
Association of the  
Ufi  
Exhibition Industry

AUMA  
Ausstellungs- und  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft

FKM  
FKM - Gesellschaft zur  
Freiwilligen Kontrolle von  
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung



**interpack  
alliance**

MADE FOR TOMORROW

[INTERPACKALLIANCE.COM](http://INTERPACKALLIANCE.COM)

### **components – Punto d’incontro dell’industria fornitrice**

La “components”, nel padiglione N4, riprende il concetto dell’omonima fiera che dal 2014 si svolge a Düsseldorf parallelamente all’interpack. I visitatori vi troveranno esposti prodotti dei settori della tecnologia degli azionamenti, di controllo e dei sensori nonché software, componenti per macchinari, ma anche sistemi di automazione completi o soluzioni di automazione integrate. È quindi interessante per le aziende che forniscono tecnologia di imballaggio e di processo per i clienti degli otto gruppi target principali, dagli alimenti ai beni industriali.

### **Debutto per i temi speciali Logistica e packaging per l’e-commerce e Packaging Printing**

L’ultima novità di swop 2019 è la mostra speciale sul tema Logistica e packaging per l’e-commerce. Qui sono al centro dell’attenzione soprattutto soluzioni di automazione intelligenti, compresa la robotica. La mostra speciale che verte intorno al tema della stampa del packaging si occupa, ancora una volta, delle tendenze nei campi post press e converting, imballi in cartone, attrezzature di stampa, pre press e stampa digitale nonché materiali ondulati, compresa carta, colori e materiali di consumo.

Informazioni aggiornate sulla fiera sono disponibili sul sito web [www.swop-online.com/en](http://www.swop-online.com/en). La swop è raggiungibile anche tramite WeChat.



Messe  
Düsseldorf

**16 aprile 2018**

### **Contatto ufficio stampa Packaging & Processing Portfolio**

Messe Düsseldorf GmbH

Sebastian Pflügge (Senior Manager Press & PR)

Apostolos Hatzigiannidis (Junior Manager Press & PR)

Tel. +49 (0)211 45 60 -464/-544

[PflueggeS@messe-duesseldorf.de](mailto:PflueggeS@messe-duesseldorf.de)

[HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de](mailto:HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de)

### **Messe Düsseldorf (Shanghai) Co., Ltd.**

Fondata nel 2009, Messe Düsseldorf (Shanghai) Co., Ltd. (MDS) è una filiale della Messe Düsseldorf GmbH, uno dei 5 migliori organizzatori di fiere al mondo. MDS è impegnata a introdurre in Cina, le fiere leader nel mondo e fornire ai clienti cinesi ed internazionali servizi fieristici superiori. MDS tiene in Cina, con successo, più di 20 Fiere e conferenze leader del loro settore, ricoprendo le industrie della stampa, packaging, fili e tubi, plastica, energie rinnovabili, apparecchiature mediche, vendita al dettaglio, sicurezza e salute, vino e bevande alcoliche e caravanning. MDS gestisce filiali a Shanghai e Pechino con una forza lavoro di 70 impiegati, occupati a tempo pieno. L’attività fieristica mondiale, verso l’estero, (Fiere



**interpack  
alliance**

MADE FOR TOMORROW

[INTERPACKALLIANCE.COM](http://INTERPACKALLIANCE.COM)

di Düsseldorf, Germania ed altri importanti eventi globali della Messe Düsseldorf) viene organizzata da Messe Düsseldorf China Ltd. (MDC), offrendo agli espositori cinesi ed ai visitatori un servizio clienti di qualità superiore a quello offerto dalla filiale di Hong Kong. Scoprite di più su [www.mds.cn](http://www.mds.cn).

### **Adsale Exhibition Services Ltd.**

Adsale Exhibition Services Ltd è stata fondata ad Hong Kong nel 1978. È l'organizzatore di Chinaplas, la fiera leader in Asia per la plastic e la gomma. Adsale è anche l'organizzatore di Sino-Pack, Sino-Label e Printing South China. Sostenuto da enormi risorse in Asia e con uno sforzo di promozione commercial ben sviluppato, per il mercato cinese, Adsale si impegna a fornire costi effettivi, in 20 settori, inclusi plastica e gomma, tessuti e abbigliamento, edilizia ed illuminazione, apparecchiature ed equipaggiamento elettrico, automobili ed accessori automobili, tecnologia e prodotti di packaging, stampa ed etichette, lavorazione del legno e mobili, riscaldamento e tecnologia delle caldaie eccetera, per soddisfare le esigenze dei fornitori internazionali di attingere sul mercato cinese e asiatico. Il Gruppo ha uffici di collegamento a Pechino, Shanghai, Shenzhen e Singapore, con uno staff di oltre 300 persone.

### **Riguardo la interpack alliance**

La interpack alliance comprende manifestazioni della Messe Düsseldorf, che appartengono al portafoglio Processing & Packaging. Gli espositori ed i visitatori riconosceranno le fiere corrispondenti da un logo di Marchio Ombrello, che si assomiglia a quello della interpack, la più importante manifestazione fieristica del settore imballaggi e dell'industria di processo correlata. Fanno parte dell'interpack alliance oltre alla fiera madre le fiere upakovka (Mosca), swop (Shanghai World of Packaging), pacprocess India/food pex India (Mumbai/Bombay, Neu Delhi), pacprocess MEA (Cairo), pacprocess Tehran (Teheran), components (Düsseldorf), food processing & packaging exposium Kenia (Nairobi), indopack (Jakarta) così come process expo (Chicago). La interpack alliance, si rivolge con diversi punti forti a seconda della manifestazione, ad importanti mercati di crescita, a gruppi target di alimentari, bevande, dolci, prodotti da forno, prodotti farmaceutici e cosmetici, beni di consumo non-food e beni industriali. Le fiere in Cina, India, Iran e Russia vengono sostenute esclusivamente dall'Associazione Costruttori Italiani Macchine UCIMA.



Messe  
Düsseldorf